

Paris, le 1^{er} Août 2016

**LA VILLE DE SAINT-TROPEZ ACCUEILLE POUR SA 2nde EDITION
LE TOURNOI DE PETANQUE « SAUVEZ LE CŒUR DES FEMMES »
POUR LUTTER CONTRE LES MALADIES CARDIOVASCULAIRES CHEZ LA FEMME.**

AJILA, à l'initiative du mouvement « Sauvez le Cœur des Femmes », vous invite à participer à son deuxième tournoi de pétanque **Dimanche 7 Août à 18h Place des Lices**, en partenariat avec l'association Attitude Prévention, avec le soutien de la Mairie de Saint-Tropez, du Club de la Boule Tropicaine animé par Hervé Pouchol.

Ce tournoi caritatif, composé de triplettes mixtes (2 femmes / 1 homme) réunira les amoureux de la pétanque autour d'un événement festif afin de les sensibiliser aux maladies cardiovasculaires chez la femme, responsable en France d'1 décès sur 3.

À 20h, une anchoïade offerte par la Mairie de Saint-Tropez permettra de partager un moment convivial, et sera suivie **d'une tombola à 20h30** soutenue par des marques prestigieuses comme Bertaud Belieu, Esthederm, Hôtel de Paris Saint Tropez, Light Optical, Philips, Poiray et Vranken-Pommery.

La finale, qui se jouera à 21h, clôturera le tournoi et laissera place à **une paëlla géante accompagnée d'une animation musicale** supportée par Arcturus Group.

Informations pratiques :

Préinscription par email cboulay@ajila.org

17h : ouverture des inscriptions sur site

Frais d'inscription : 15 euros / personne

Ticket de tombola : 5 euros

Les fonds récoltés seront reversés au profit de la lutte contre les maladies cardiovasculaires chez la femme.

AJILA remercie tous les partenaires de leur confiance :



A propos d'AJILA :

Créée et présidée par Isabelle WEILL, AJILA est une organisation non-profit qui défend les causes d'intérêt général principalement dans les domaines clés de la Santé et de l'Éducation. AJILA finance et pilote des projets innovants qui contribuent à défendre des causes majeures de santé publique et d'éducation autour notamment des maladies cardiovasculaires avec « SAUVEZ LE CŒUR DES FEMMES ». Ces dernières sont la 1^{ère} cause de mortalité dans le monde. Près de 9 millions de femmes meurent chaque année de ces maladies. Pour combattre ce fléau, un mouvement a vu le jour aux États-Unis dès 2005 :

Go Red for Women. Il est dorénavant relayé dans une vingtaine d'autres pays et est aujourd'hui connu en France sous le nom de Sauvez le Cœur des Femmes.

www.ajila.org et www.sauvezlecoeurdesfemmes.org

A propos d'Attitude Prévention :

Association à but non lucratif, Attitude Prévention regroupe l'ensemble des assureurs français. Elle se mobilise pour sensibiliser le grand public à tous les risques du quotidien : sur la route, à la maison, pendant les loisirs et dispense également de nombreux conseils pour prévenir l'apparition de maladies. Attitude Prévention ne pouvait que s'engager aux côtés de la Fondation Ajila dans sa lutte contre les risques cardiovasculaires chez la femme.

www.attitude-prevention.fr à suivre sur twitter : @PreventAttitude

Contact Presse: Tiffany Rosay / tiffany@tiffanyrosayagency.com / 06 33 75 63 61