Sauvez le ♥ des femmes

COMMUNIQUE DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Paris, le 06 avril 2016

RED DAY 2016 :
SAUVEZ LE CŒUR DES FEMMES QUE VOUS AIMEZ

Jeudi 07 avril, à l'occasion de la seconde édition du RED DAY,
la couleur rouge sera à l'honneur pour lutter contre les maladies cardiovasculaires chez la femme.
AJILA, porteur du mouvement, lancera sa campagne « Sauvez le Cœur des Femmes »
et révèlera les résultats de la grande étude épidémiologique menée depuis un an,
auprès de plus 7.000 femmes en France.

LUTTER

Les **maladies cardiovasculaires** sont la **première cause de mortalité** dans le monde. Pourtant, peu de gens savent que les hommes et les femmes ne sont pas égaux face à ces maladies. **Les femmes**, plus exposées, sont en effet près de **9 millions à en mourir chaque année** dans le monde, soit 1 femme sur 3. Ce fléau est la raison d'être du mouvement **« Go Red for Women »,** qui a vu le jour en 2005. Il est désormais relayé dans une vingtaine de pays et porté, en France, depuis 2015, par l'organisation non-profit AJILA, sous le mouvement **« Sauvez le Cœur des Femmes »**.

ECOUTER

Bien que ces maladies soient en augmentation et touchent des femmes de plus en plus jeunes, aucune étude significative n'avait encore vu le jour en France. Il y a un an, **AJILA invitait toutes les femmes à répondre à une grande enquête épidémiologique,** établie par des médecins épidémiologistes et cardiologues. **7.000 femmes ont répondu massivement en quelques semaines** permettant ainsi d'améliorer nos connaissances et **d'expliquer aux femmes comment elles peuvent agir pour mieux prévenir et contrôler ces maladies**. A l'occasion du RED DAY, les membres du Comité scientifique d'AJILA révèleront les premières conclusions de l'étude sur le site « Sauvez le Cœur des Femmes » ainsi que sur les sites de CLARINS, COURREGES et AUFEMININ.

SOUTENIR

Pour cette édition, **AJILA a l'honneur d'être soutenu par le duo de chanteuses « Brigitte », marraines** et porte-paroles du mouvement.
Le 07 avril, elles invitent tout le monde à **mettre en avant la couleur rouge et à poster leurs selfies** sur les pages Facebook **sauvezlecoeurdesfemmes,** Instagram via #SauvezleCoeurdesFemmes et Twitter via la mention @CoeurdesFemmes. **De nombreuses entreprises témoigneront également leur soutien** en mobilisant leurs collaborateurs tout au long de la journée.

Les actions d'ores et déjà prévues le 07 avril 2016 :

- Diffusion de la campagne publicitaire « Sauvez le Cœur des Femmes »,
- Les journalistes femmes de BFMTV et BFM Business TV porteront du rouge,
- Des reportages réalisés sur le sujet avec différentes sommités dans les domaines de la cardiologie et de l'épidémiologie, seront diffusés sur les antennes tout au long de la journée,
- Les premières conclusions de l'étude épidémiologique seront révélées.

Le 07 avril 2016, mobilisons-nous !

Pour tout savoir sur AJILA et les causes défendues :

- Le site
- Les réseaux sociaux :
  + Facebook,
  + Twitter,
  + Youtube,

Contact presse :
Alexis JANIN – 01.43.67.65.52. - ajanin@midnightpurple.fr