

# Charte du Cœur KIT de mise en œuvre



Les entreprises s'engagent pour sauver des vies



**KLÉSIA**  
PROTECTION ET INNOVATION SOCIALES  
Grand mécène de la Charte du cœur

## **Les entreprises s'engagent pour sauver des vies**

**Nous vous remercions de vous être engagé auprès de l'Association RMC/BFM dans la lutte contre l'arrêt cardiaque.**

**Par votre engagement et vos actions, vous contribuez à faire progresser le taux de survie.**

**Et pour vous accompagner, nous avons élaboré plusieurs outils de communication à votre attention.**

**Isabelle Weill**  
Présidente de l'Association RMC/BFM

**Christian Schmidt de La Brélie**  
Directeur Général de KLESIA

**Des outils pour :**

- communiquer sur votre engagement**
- informer sur l'arrêt cardiaque**
- sensibiliser sur l'arrêt cardiaque et les gestes qui sauvent**
- s'équiper de défibrillateurs**

# COMMUNIQUER SUR SON ENGAGEMENT

# Communiquer sur votre engagement



## ► Diplôme



*Diplôme personnalisé remis sur demande*

# Communiquer sur votre engagement



## ► Affiches



*Affiche standard ou personnalisable*

# Communiquer sur votre engagement



## ► Bannières web



## ► Signature Mail



Disponible sous format JPEG

# INFORMER SUR L'ARRÊT CARDIAQUE



# Informer sur l'arrêt cardiaque

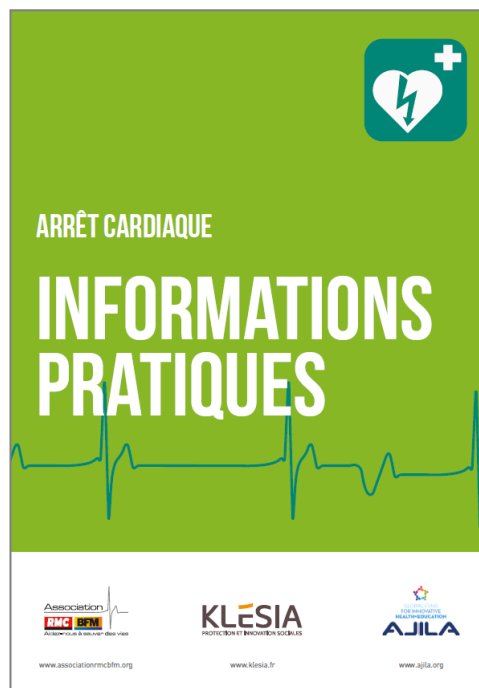
Cette documentation est à destination de différents publics : collaborateurs, clients, partenaires, visiteurs, etc.

▶ Dépliant « Tous mobilisés pour sauver une vie »



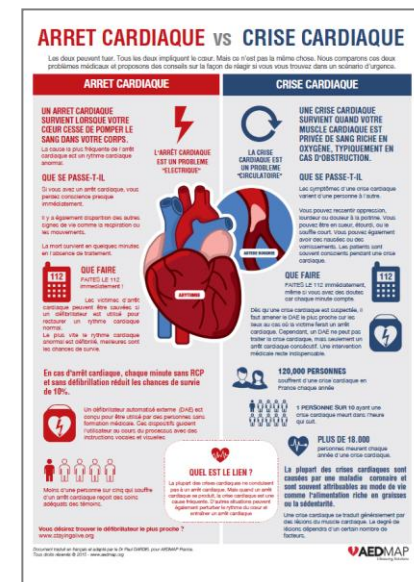
Format A5 - dépliant 4 pages.  
Disponible sous format PDF

▶ Brochure « Informations pratiques: arrêt cardiaque »



Format A4 – livret 16 pages.  
Disponible sous format PDF

▶ Affiche, Fiche d'info



Mention obligatoire :  
Document traduit en français et adapté par le Dr Paul DARDEL pour AEDMAP France - Tous droits réservés 2015 [www.aedmap.org](http://www.aedmap.org)

Format A4/A3  
Disponible sous format PDF

# Informer sur l'arrêt cardiaque



Sur [charteducoeur.klesia.fr](http://charteducoeur.klesia.fr)

The screenshot shows the website interface for 'Charte du Cœur'. The header includes the 'KLESIA LE GROUPE' logo and navigation links. The main content area features the article title 'L'ARRÊT CARDIAQUE, QU'EST-CE QUE C'EST ?' and a sub-headline 'SPECTACULAIRE ET INATTENDUE, LA MORT SUBITE EST LA PREMIÈRE CAUSE DE MORTALITÉ CHEZ LES MOINS DE 50 ANS ...'. The article text explains that cardiac arrest is a sudden death and describes the normal heart function and the danger of ventricular fibrillation.

Articles informatifs

The screenshot shows a YouTube video player. The video title is 'Arrêt Cardiaque : Comment fonctionne votre cœur ?'. The video content features a 3D anatomical diagram of the heart with labels and icons, and the text 'Les tambours s'arrêtent' (The drums stop). The video is from the channel 'AssociationRMCBFM' and has 172 subscribers and 1,551 views.

Films informatifs



# **SENSIBILISER SUR L'ARRÊT CARDIAQUE ET LES GESTES QUI SAUVENT**

# Sensibiliser sur l'arrêt cardiaque



## ► Flyers A5



3 rectos standards ou personnalisables



Verso

Disponible sous format PDF.

# Sensibiliser sur l'arrêt cardiaque

## ▸ Affiches



*Affiche standard*



*Affiche personnalisable*

*Disponible sous format PDF.*

# Sensibiliser sur l'arrêt cardiaque



RÉPONSES

- 1 En France, chaque année, combien de personnes sont victimes d'un arrêt cardiaque ?  
Chaque année, 50 000 soit un décès toutes les 10 minutes. Pour information : l'arrêt cardiaque est la première cause de décès que le cancer de la France.
- 2 Seuls les adultes de plus de 60 ans sont susceptibles de faire un arrêt cardiaque.  
NON. Bien qu'il y ait un risque plus élevé de faire un arrêt cardiaque à l'âge avancé, l'arrêt cardiaque peut survenir à tout âge. C'est la première cause de décès en France.
- 3 Quelle proportion d'accidents cardio-respiratoires surviennent sur nos lieux de vie (travail, loisirs, famille) ?  
70 % surviennent sur nos lieux de vie. C'est pourquoi il est important d'installer de façon appropriée des défibrillateurs automatisés externes (DAE) dans les lieux publics.
- 4 Est-il risqué d'utiliser un défibrillateur si la personne n'est en fait pas victime d'un arrêt cardiaque ?  
NON. Il n'y a aucun risque de la victime et ne dérange pas le défibrillateur.
- 5 Quel est le taux de survie d'une personne victime d'un arrêt cardiaque qui obtient une défibrillation immédiate ?  
Le taux de survie en cas d'arrêt cardiaque est de 10 % à 15 % si la victime n'est pas défibrillée dans les premières minutes sans intervention. Les chances de survie augmentent de 10 % à 75 % si la victime est défibrillée dans les premières minutes.

TESTEZ VOS CONNAISSANCES SUR L'ARRÊT CARDIAQUE

charteducoeur.klesia.fr

- 1 En France, chaque année, combien de personnes sont victimes d'un arrêt cardiaque ?  
 5 000  
 25 000  
 50 000
- 2 Seuls les adultes de plus de 60 ans sont susceptibles de faire un arrêt cardiaque.  
 Vrai  
 Faux
- 3 Quelle proportion d'accidents cardio-respiratoires surviennent sur nos lieux de vie (travail, loisirs, famille) ?  
 25 %  
 50 %  
 70 %
- 4 Est-il risqué d'utiliser un défibrillateur si la personne n'est en fait pas victime d'un arrêt cardiaque ?  
 Oui  
 Non
- 5 Quel est le taux de survie d'une personne victime d'un arrêt cardiaque qui obtient une défibrillation immédiate ?  
 25 %  
 50 %  
 75 %

Version Print disponible sous format PDF

Version web disponible sur [www.klesia.fr/web/groupe/signez-la-charte](http://www.klesia.fr/web/groupe/signez-la-charte)



# Sensibiliser sur l'arrêt cardiaque et les gestes qui sauvent

## ► Flyers A6



ÉRIC ÉTAIT UN CHEF D'ÉQUIPE APPRÉCIÉ.  
SON TRAVAIL ÉTAIT RECONNU DE TOUS.

LE 13 OCTOBRE 2013,  
TOUT S'EST BRUSQUEMENT ARRÊTÉ.

VICTIME D'UN ARRÊT CARDIAQUE  
IL LAURAIT PU ÊTRE SAUVÉ ...

**MOURIR D'UN ARRÊT CARDIAQUE  
N'EST PAS UNE FATALITÉ  
APPRENEZ LES GESTES QUI SAUVENT !**

**CHARTRE DU CŒUR**

Tenir compte de la santé de tous : nos collaborateurs est notre priorité.  
La prévention des risques cardiaques, l'apprentissage des gestes qui sauvent et la mise en place de défibrillateurs permettent de sauver des vies.  
En signant la Charte du Cœur, nous nous sommes engagés à :

- Sensibiliser sur la prévention des maladies cardio-vasculaires
- Sensibiliser nos équipes sur les risques cardiaques, et informer sur les gestes qui sauvent en cas d'arrêt cardiaque
- Encourager l'apprentissage des gestes de premiers secours
- Installer des défibrillateurs dans l'entreprise

**LA CHAÎNE DE SURVIE**

1. APPELEZ 2. MASSEZ 3. DÉFIBRILLEZ 4. ATTENDEZ LES SECOURS

112

Association **BMC BFM**  
KLESIA

Flyer standard



ÉRIC ÉTAIT UN CHEF D'ÉQUIPE APPRÉCIÉ.  
SON TRAVAIL ÉTAIT RECONNU DE TOUS.

LE 13 OCTOBRE 2013,  
TOUT S'EST BRUSQUEMENT ARRÊTÉ.

VICTIME D'UN ARRÊT CARDIAQUE  
IL LAURAIT PU ÊTRE SAUVÉ ...

**MOURIR D'UN ARRÊT CARDIAQUE  
N'EST PAS UNE FATALITÉ  
APPRENEZ LES GESTES QUI SAUVENT !**

**CHARTRE DU CŒUR**

Tenir compte de la santé de tous : nos collaborateurs est notre priorité.  
La prévention des risques cardiaques, l'apprentissage des gestes qui sauvent et la mise en place de défibrillateurs permettent de sauver des vies.  
En signant la Charte du Cœur, nous nous sommes engagés à :

- Sensibiliser sur la prévention des maladies cardio-vasculaires
- Sensibiliser nos équipes sur les risques cardiaques, et informer sur les gestes qui sauvent en cas d'arrêt cardiaque
- Encourager l'apprentissage des gestes de premiers secours
- Installer des défibrillateurs dans l'entreprise

**LA CHAÎNE DE SURVIE**

1. APPELEZ 2. MASSEZ 3. DÉFIBRILLEZ 4. ATTENDEZ LES SECOURS

112

Association **BMC BFM** **KLESIA** **LOGO ENTREPRISE**

Flyer personnalisable

Disponible sous format PDF.

# Sensibiliser sur l'arrêt cardiaque et les gestes qui sauvent

- Pour communiquer sur votre engagement et sur l'arrêt cardiaque
- Pour les séances de sensibilisation aux gestes qui sauvent

## ► Kakemonos



Kakemonos 200 x100cm

Kit Kakémonos prêté sur demande (frais d'acheminement à la charge de l'entreprise)

Disponibles sous format PDF pour impression



# Annoncer les sessions de sensibilisation aux gestes qui sauvent



## ► Affiches



*Affiche standard ou personnalisable*

# Sensibiliser aux gestes qui sauvent

## ASSOCIATION RMC BFM

**Camille BOULAY**

Tel : +33 1 71 19 13 84

[www.associationrmcbfm.org](http://www.associationrmcbfm.org)

## ASSOCIATION NATIONALE DES PREMIERS SECOURS

**Gilles Bonnet**

Tel : 01 39 54 45 72

Fax : 09 70 06 46 14

## SÉCURITÉ PREMIUM FORMATION

**Frédéric Viroulaud**

Tél : 09 82 37 90 70

[Contact@spformation.fr](mailto:Contact@spformation.fr)

### SENSIBILISATION AUX GESTES DE PREMIERS SECOURS ET À L'UTILISATION DE DÉFIBRILLATEUR (10 personnes maximum)

Durée

1 heure

Prix (HT)

200 €

*Informations à titre informatif. La durée et le prix des sessions pouvant varier.*



*Exemple de sessions de sensibilisation aux gestes qui sauvent sur des sites de KLESIA, avec outils précédemment présentés.*

# Sensibiliser aux gestes qui sauvent



## ▸ Carte « Chaîne de survie »



Format « carte de crédit » (85x54mm)  
en PVC 0,5mm avec vernis UV brillant

## ▸ Autocollant « Je sais agir en cas d'arrêt cardiaque »



Papier autocollant 90g  
demi-mat 50mm diamètre

*Selon disponibilité et quantité souhaitée, possibilité de mise à disposition de ces éléments*

*Disponibles sous format PDF pour impression*

# S'équiper de défibrillateurs

Informations à titre informatif. D'autres entreprises sont en mesure de commercialiser des défibrillateurs.

## LAERDAL

**Valérie Bouvier - Assistante commerciale**

Standard : 04 72 52 02 52

Site : [www.laerdal.fr](http://www.laerdal.fr)

[info@laerdal.fr](mailto:info@laerdal.fr)

## REANIMATION ELECTRIQUE ACTION

**Virginie Roche - Directrice Générale**

Portable : 06 11 91 77 38

Site : [www.rea-defibrillateur.com](http://www.rea-defibrillateur.com)

[virginieroche@rea-defibrillateur.com](mailto:virginieroche@rea-defibrillateur.com)

## SERENYS

**Louis Dorange**

Bureaux commerciaux : 34, rue Yves Kermen – 92100 Boulogne Billancourt

Siège social : 1, allée d'Issy - Ile Saint Germain - 92130 Issy les Moulineaux

Standard : 01 74 03 18 50

Portable : 06 03 00 13 73

Fax : 09 70 62 20 73

[louis.dorange@serenys.eu](mailto:louis.dorange@serenys.eu)



# PLUS D'INFORMATIONS



- **Téléchargez les outils de communication sur :**  
[www.charteducoeur.fr/espace-adherent/](http://www.charteducoeur.fr/espace-adherent/)
- Les documents personnalisables (Flyers et affiches) sont sous format PDF. Pour les modifier en apposant votre logo, vous pouvez utiliser des logiciels tels que Illustrator, Adobe Pro, InDesign...

**Nous restons à votre disposition pour tout complément d'information.**

**Contact Association RMC/BFM :**  
Camille Boulay  
[contact@charteducoeur.org](mailto:contact@charteducoeur.org)

**Tél. +331 71 19 13 84**

**Contact KLESIA:**  
Chloé Uzan  
[prevention@klesia.fr](mailto:prevention@klesia.fr)

**Tél. +331 58 57 02 65**



# PROTECTION ET INNOVATION SOCIALES