

Charte du Cœur KIT de mise en œuvre



Les entreprises s'engagent pour sauver des vies



KLÉSIA
PROTECTION ET INNOVATION SOCIALES
Grand mécène de la Charte du cœur

Les entreprises s'engagent pour sauver des vies

Nous vous remercions de vous être engagé auprès de l'Association RMC/BFM dans la lutte contre l'arrêt cardiaque.

Par votre engagement et vos actions, vous contribuez à faire progresser le taux de survie.

Et pour vous accompagner, nous avons élaboré plusieurs outils de communication à votre attention.

Isabelle Weill
Présidente de l'Association RMC/BFM

Christian Schmidt de La Brélie
Directeur Général de KLESIA

Des outils pour :

- communiquer sur votre engagement**
- informer sur l'arrêt cardiaque**
- sensibiliser sur l'arrêt cardiaque et les gestes qui sauvent**
- s'équiper de défibrillateurs**

COMMUNIQUER SUR SON ENGAGEMENT

Communiquer sur votre engagement



► Diplôme



Diplôme personnalisé remis sur demande

Communiquer sur votre engagement



► Affiches



Affiche standard ou personnalisable

Communiquer sur votre engagement



► Bannières web



► Signature Mail



Disponible sous format JPEG

INFORMER SUR L'ARRÊT CARDIAQUE

Informer sur l'arrêt cardiaque



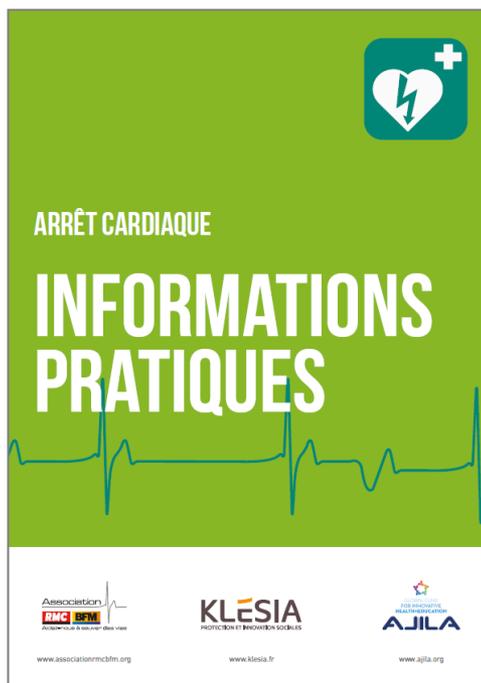
Cette documentation est à destination de différents publics : collaborateurs, clients, partenaires, visiteurs, etc.

▶ Dépliant « Tous mobilisés pour sauver une vie »



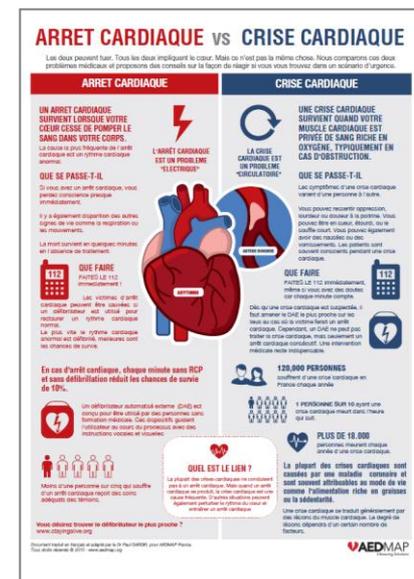
Format A5 - dépliant 4 pages.
Disponible sous format PDF

▶ Brochure « Informations pratiques: arrêt cardiaque »



Format A4 – livret 16 pages.
Disponible sous format PDF

▶ Affiche, Fiche d'info



Mention obligatoire :
Document traduit en français et adapté par le Dr Paul DARDEL pour AEDMAP France - Tous droits réservés 2015 www.aedmap.org

Format A4/A3
Disponible sous format PDF

Informer sur l'arrêt cardiaque



Sur charteducoeur.klesia.fr

The screenshot shows the website interface for 'CHARTRE DU COEUR'. The main navigation bar includes 'QUI SOMMES-NOUS', 'ACTION ET INNOVATION SOCIALES', 'NOS ACTIVITÉS ET NOS CLIENTS', 'NOUS REJOINDRE', and 'ACTUALITÉS/PRESSE'. A search bar and 'Contact' button are also visible. The article title is 'L'ARRÊT CARDIAQUE, QU'EST-CE QUE C'EST ?'. The text explains that cardiac arrest is a sudden death cause for people under 50, often preceded by ventricular fibrillation. It describes the heart's normal function and how it can be disrupted.

Articles informatifs

The screenshot shows a YouTube video player. The video title is 'Arrêt Cardiaque : Comment fonctionne votre cœur ?'. The video content features a 3D anatomical diagram of the heart with labels for the ventricles and valves. The text 'Les tambours s'arrêtent' is overlaid on the diagram. The video is from the channel 'AssociationRMCBFM' and has 172 subscribers and 1,551 views.

Films informatifs



SENSIBILISER SUR L'ARRÊT CARDIAQUE ET LES GESTES QUI SAUVENT

Sensibiliser sur l'arrêt cardiaque



► Flyers A5



3 rectos standards ou personnalisables

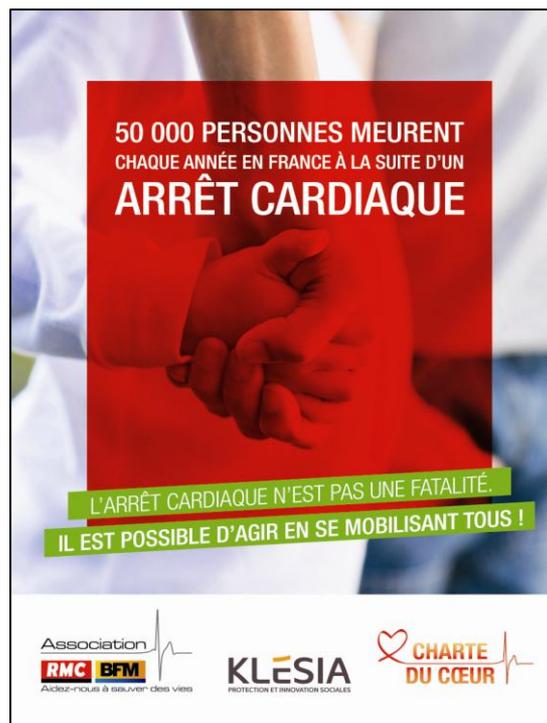


Verso

Disponible sous format PDF.

Sensibiliser sur l'arrêt cardiaque

▸ Affiches



Affiche standard



Affiche personnalisable

Disponible sous format PDF.

Sensibiliser sur l'arrêt cardiaque



RÉPONSES

- 1 En France, chaque année, combien de personnes sont victimes d'un arrêt cardiaque ?
Chaque année, 50 000 soit un décès toutes les 10 minutes. Pour information : l'arrêt cardiaque est la première cause de décès que le cancer de
- 2 Seuls les adultes de plus de 60 ans sont susceptibles de faire un arrêt cardiaque.
NON. Bien qu'il y ait un risque plus élevé de plus de 60 ans, l'arrêt cardiaque peut survenir à tout âge. C'est la première cause de décès
- 3 Quelle proportion d'accidents cardio-respiratoires surviennent sur nos lieux de vie (travail, loisirs, famille) ?
70 % surviennent sur nos lieux de vie. C'est pourquoi il est recommandé d'installer de façon immédiate un défibrillateur
- 4 Est-il risqué d'utiliser un défibrillateur si la personne n'est en fait pas victime d'un arrêt cardiaque ?
NON. Il n'y a aucun risque de la victime et ne dérange pas le respiratoire.
- 5 Quel est le taux de survie d'une personne victime d'un arrêt cardiaque qui obtient une défibrillation immédiate ?
Le taux de survie en cas de défibrillation immédiate est de 75 % sans intervention des secours. Les chances de survie

TESTEZ VOS CONNAISSANCES SUR L'ARRÊT CARDIAQUE
charteducoeur.klesia.fr

Version Print disponible sous format PDF

Version web disponible sur www.klesia.fr/web/groupe/signez-la-charte

Sensibiliser sur l'arrêt cardiaque et les gestes qui sauvent

► Flyers A6



ÉRIC ÉTAIT UN CHEF D'ÉQUIPE APPRÉCIÉ.
SON TRAVAIL ÉTAIT RECONNU DE TOUS.

LE 13 OCTOBRE 2013,
TOUT S'EST BRUSQUEMENT ARRÊTÉ.

VICTIME D'UN ARRÊT CARDIAQUE
IL LAURAIT PU ÊTRE SAUVÉ ...

**MOURIR D'UN ARRÊT CARDIAQUE
N'EST PAS UNE FATALITÉ
APPRENEZ LES GESTES QUI SAUVENT !**

CHARTRE DU CŒUR

Tenir compte de la santé de tous : nos collaborateurs est notre priorité.
La prévention des risques cardiaques, l'apprentissage des gestes qui sauvent et la mise en place de défibrillateurs permettent de sauver des vies.
En signant la Charte du Cœur, nous nous sommes engagés à :

- Sensibiliser sur la prévention des maladies cardio-vasculaires
- Sensibiliser nos équipes sur les risques cardiaques, et informer sur les gestes qui sauvent en cas d'arrêt cardiaque
- Encourager l'apprentissage des gestes de premiers secours
- Installer des défibrillateurs dans l'entreprise

LA CHAÎNE DE SURVIE

1. APPELEZ 2. MASSEZ 3. DÉFIBRILLEZ 4. ATTENDEZ LES SECOURS

112

Association **BMC BFM**
KLESIA
LOGO ENTREPRISE

Flyer standard



ÉRIC ÉTAIT UN CHEF D'ÉQUIPE APPRÉCIÉ.
SON TRAVAIL ÉTAIT RECONNU DE TOUS.

LE 13 OCTOBRE 2013,
TOUT S'EST BRUSQUEMENT ARRÊTÉ.

VICTIME D'UN ARRÊT CARDIAQUE
IL LAURAIT PU ÊTRE SAUVÉ ...

**MOURIR D'UN ARRÊT CARDIAQUE
N'EST PAS UNE FATALITÉ
APPRENEZ LES GESTES QUI SAUVENT !**

CHARTRE DU CŒUR

Tenir compte de la santé de tous : nos collaborateurs est notre priorité.
La prévention des risques cardiaques, l'apprentissage des gestes qui sauvent et la mise en place de défibrillateurs permettent de sauver des vies.
En signant la Charte du Cœur, nous nous sommes engagés à :

- Sensibiliser sur la prévention des maladies cardio-vasculaires
- Sensibiliser nos équipes sur les risques cardiaques, et informer sur les gestes qui sauvent en cas d'arrêt cardiaque
- Encourager l'apprentissage des gestes de premiers secours
- Installer des défibrillateurs dans l'entreprise

LA CHAÎNE DE SURVIE

1. APPELEZ 2. MASSEZ 3. DÉFIBRILLEZ 4. ATTENDEZ LES SECOURS

112

Association **BMC BFM** **KLESIA** LOGO ENTREPRISE

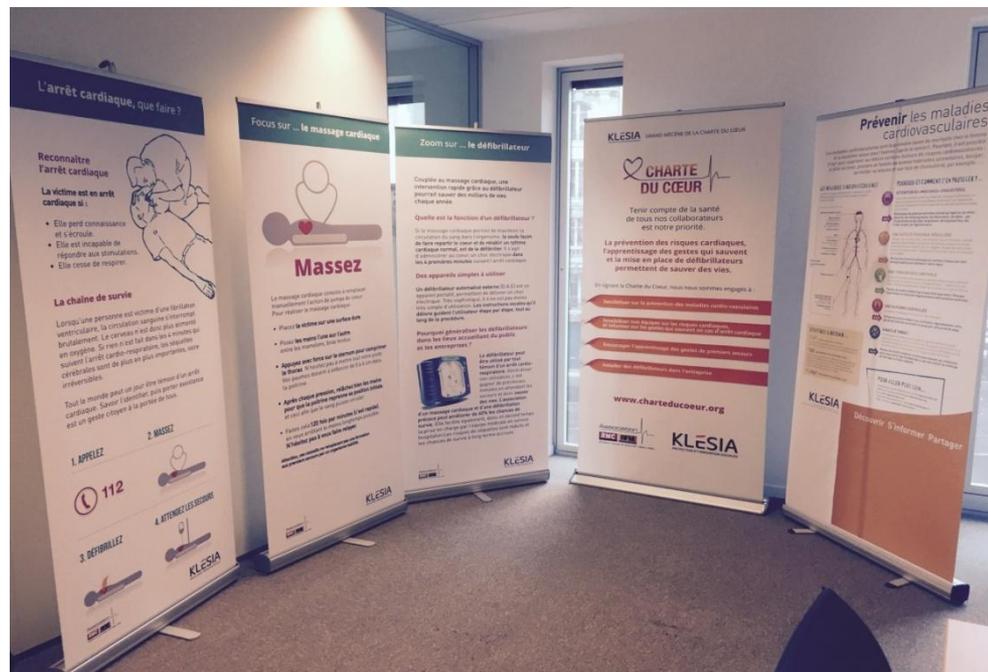
Flyer personnalisable

Disponible sous format PDF.

Sensibiliser sur l'arrêt cardiaque et les gestes qui sauvent

- Pour communiquer sur votre engagement et sur l'arrêt cardiaque
- Pour les séances de sensibilisation aux gestes qui sauvent

► Kakemonos



Kakemonos 200 x100cm

Kit Kakémonos prêté sur demande (frais d'acheminement à la charge de l'entreprise)

Disponibles sous format PDF pour impression

Annoncer les sessions de sensibilisation aux gestes qui sauvent



► Affiches



Affiche standard ou personnalisable

Sensibiliser aux gestes qui sauvent

ASSOCIATION RMC BFM

Camille BOULAY

Tel : +33 1 71 19 13 84

www.associationrmcbfm.org

ASSOCIATION NATIONALE DES PREMIERS SECOURS

Gilles Bonnet

Tel : 01 39 54 45 72

Fax : 09 70 06 46 14

SÉCURITÉ PREMIUM FORMATION

Frédéric Viroulaud

Tél : 09 82 37 90 70

Contact@spformation.fr

SENSIBILISATION AUX GESTES DE PREMIERS SECOURS ET À L'UTILISATION DE DÉFIBRILLATEUR (10 personnes maximum)

Durée

1 heure

Prix (HT)

200 €

Informations à titre informatif. La durée et le prix des sessions pouvant varier.



Exemple de sessions de sensibilisation aux gestes qui sauvent sur des sites de KLESIA, avec outils précédemment présentés.

Sensibiliser aux gestes qui sauvent



▸ Carte « Chaîne de survie »



Format « carte de crédit » (85x54mm)
en PVC 0,5mm avec vernis UV brillant

▸ Autocollant « Je sais agir en cas d'arrêt cardiaque »



Papier autocollant 90g
demi-mat 50mm diamètre

Selon disponibilité et quantité souhaitée, possibilité de mise à disposition de ces éléments

Disponibles sous format PDF pour impression

S'équiper de défibrillateurs

Informations à titre informatif. D'autres entreprises sont en mesure de commercialiser des défibrillateurs.

LAERDAL

Valérie Bouvier - Assistante commerciale

Standard : 04 72 52 02 52

Site : www.laerdal.fr

info@laerdal.fr

REANIMATION ELECTRIQUE ACTION

Virginie Roche - Directrice Générale

Portable : 06 11 91 77 38

Site : www.rea-defibrillateur.com

virginieroche@rea-defibrillateur.com

SERENYS

Louis Dorange

Bureaux commerciaux : 34, rue Yves Kermen – 92100 Boulogne Billancourt

Siège social : 1, allée d'Issy - Ile Saint Germain - 92130 Issy les Moulineaux

Standard : 01 74 03 18 50

Portable : 06 03 00 13 73

Fax : 09 70 62 20 73

louis.dorange@serenys.eu



PLUS D'INFORMATIONS



- **Téléchargez les outils de communication sur :**
www.charteducoeur.fr/espace-adherent/
- Les documents personnalisables (Flyers et affiches) sont sous format PDF. Pour les modifier en apposant votre logo, vous pouvez utiliser des logiciels tels que Illustrator, Adobe Pro, InDesign...

Nous restons à votre disposition pour tout complément d'information.

Contact Association RMC/BFM :
Camille Boulay
contact@charteducoeur.org

Tél. +331 71 19 13 84

Contact KLESIA:
Chloé Uzan
prevention@klesia.fr

Tél. +331 58 57 02 65



PROTECTION ET INNOVATION SOCIALES