

Paris, le 14 février 2017

INVITATION

Le 8 mars 2017

Four Seasons Hotel Georges V accueille la Fondation AJILA pour la RED CONFERENCE

A l'occasion de la Journée Mondiale de la Femme, la Fondation AJILA, pour le mouvement « Sauvez le Cœur Des Femmes », déroule le tapis rouge et organise sa RED CONFERENCE au Four Seasons Hotel Georges V.

9h – 9h30 : Accueil – petit-déjeuner

9h30 – 10h : Présentation du mouvement « Sauvez Le Cœur des Femmes » 2017

10h – 11h : Débat

Christian le Squer, récompensé par les cinq toques du guide Gault et Millau et les trois étoiles du guide Michelin pour le restaurant « Le Cinq » du Four Seasons Hotel George V, proposera un petit-déjeuner healthy dans la Véranda du Restaurant « Le George ». La présidente de la Fondation AJILA, Isabelle Weill, présentera les événements 2017 du mouvement « Sauvez Le Cœur des Femmes ». Le Dr Corinne Chicheportiche-Ayache, nutritionniste comportementaliste, membre du comité scientifique, poursuivra par la présentation du fil rouge 2017 « La relation à l'assiette est aussi importante que sa composition » avant de laisser place au débat. *Nombre de places limitées. Réponse souhaitée avant le 23 février.*



Isabelle Weill, présidente d'AJILA
*« Je compte sur vous, en ayant du cœur
on sauve des vies »*



*Corinne Chicheportiche-Ayache, Dr nutritionniste
comportementaliste*
*« Il est essentiel que les femmes réapprennent à se faire
plaisir en mangeant, qu'elles déculpabilisent en ayant la
pleine conscience de ce qu'elles savourent »*

A propos de la FONDATION AJILA :

AJILA est une organisation caritative qui défend les causes d'intérêt général dans les domaines clés de la Santé et de l'Education. Nous apportons notre soutien aux initiatives qui permettent d'assurer la promotion de nos combats à destination de nos trois cibles privilégiées que sont le grand public, les institutionnels et les entreprises.

A propos de SAUVEZ LE CŒUR DES FEMMES :

Lancé en France en 2015, « Sauvez le Cœur des Femmes », connu à l'international sous le nom « Go Red For Women », est une véritable sonnette d'alarme pour lutter et mobiliser contre les maladies cardiovasculaires. Le mouvement a rassemblé depuis sa création des milliers de personnes à la fois sur le terrain, les médias et les réseaux sociaux auprès du grand public et des professionnels.

Contact presse

Chloé Le Meur

presse@ajila.org

01.71.19.36.96